

# De 10 opvallendste feiten

UIT HET GROTE VA ONDERZOEK 2022



**01** **38%** van de virtual assistants start hun bedrijf naast een baan in loondienst

**02** **50%** van de VA's wil **meer klanten**  
**50%** wil **meer waarde bieden** aan bestaande klanten



**03**

**75%** van de VA's heeft een training of opleiding voor virtual assistant gevolgd



”

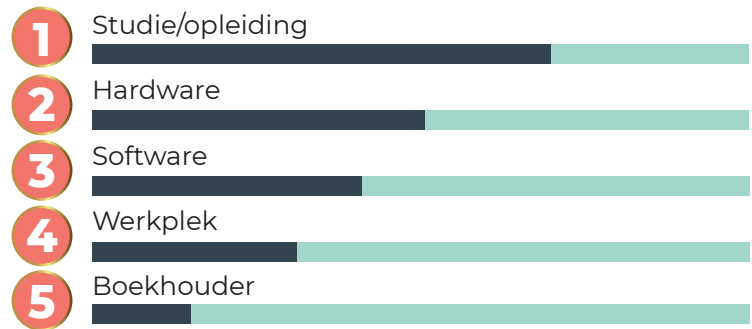
Ik ben heel blij (en stiekem ook supertrots) dat ik deze stap vorig jaar heb gezet. De vrijheid van het ondernemen, het zelf 'kiezen' van mijn klanten en hen helpen het beste uit hun bedrijf te halen vind ik heerlijk!

**04**

**05** *Top 3*   
Meest voorkomende werkzaamheden

1. Office support
2. Social media strategie & beheer
3. Teksten schrijven & contentcreatie

**06** De top 5 investeringen van virtual assistants



**07** *Delen is groeien* **58%** van de VA's speelt wel eens een opdracht door

**08** DE 3 GROOTSTE UITDAGINGEN voor virtual assistants:

**1.**

Werk/privébalans

**2.**

Klanten/opdrachten vinden

**3.**

Online zichtbaarheid/naamsbekendheid

**09**

*Top 5* online tools



TRELLO



TEAMS



DE CLOUD-apps



CANVA



ZOOM



Eervolle vermeldingen:  
Slack, Notion, Monday, Lastpass, Mailblue, Todoist, Keeping, Later, Hootsuite, Basecamp, Loomly, Evernote, Buffer.

**10** **46%** van de VA's vindt het een goed idee om langere tijd vanuit het buitenland te werken. In 2020 was dit nog 40 procent



Wil je de volledige uitslag van het onderzoek ontvangen? Ga dan naar [www.vaschool.nl/onderzoek-virtual-assistant](http://www.vaschool.nl/onderzoek-virtual-assistant)